

## **ПРОБЛЕМА ТРАНСФОРМАЦІЇ ЦІННОСТЕЙ В ІНФОРМАЦІЙНУ ЕПОХУ**

На сьогоднішній день проблема трансформації цінностей в інформаційну епоху набуває все більшої актуальності. Швидкий розвиток новітніх технологій та зростання обсягу інформаційних потоків значно змінюють спосіб, у який ми отримуємо та обробляємо знання. Це має прямий вплив на формування нових ціннісних орієнтирів у суспільстві.

Швидкий розвиток інформаційних технологій, таких як Інтернет, соціальні мережі та мобільні додатки, забезпечує безпрецедентний доступ до великої кількості інформації. Люди мають можливість миттєво отримувати новини, наукові відкриття, освітні матеріали та розважальний контент з будь-якої точки світу. Це робить традиційні цінності, пов'язані з важливістю авторитетних джерел та класичної освіти, менш значущими, оскільки сучасне суспільство все більше орієнтується на швидкість і доступність інформації.

Цей процес також впливає на сприйняття таких понять, як правда та довіра. У світі, де фейкові новини та дезінформація поширюються з надзвичайною швидкістю, формування критичного мислення стає ключовим завданням для забезпечення відповідального споживання інформації. Новітні технології створюють середовище, в якому традиційні цінності піддаються випробуванню, змушуючи суспільство адаптуватися до нових викликів та формувати нові, більш гнучкі та адаптивні ціннісні орієнтири.

Крім того, інформаційна епоха сприяє формуванню нових підходів до освіти та самоосвіти. Завдяки доступу до онлайн-ресурсів і навчальних платформ, учні та студенти можуть самостійно обирати теми для вивчення, що сприяє розвитку індивідуальної відповідальності та мотивації до навчання. Це піднімає питання про те, як ці нові можливості впливають на традиційні освітні цінності та як освітні заклади можуть адаптувати свої програми до нових реалій.

Не менш важливою є проблема зміни цінностей в контексті соціальних мереж. Вони значно впливають на соціальні взаємодії та поведінкові моделі. Соціальні мережі створюють нові платформи для вираження думок і позицій, але водночас сприяють формуванню культури швидкоплинного сприйняття та поверхневих суджень.

Нарешті, варто згадати про зміну трудових цінностей. У інформаційну епоху виникають нові форми праці та зайнятості, що веде до переосмислення цінностей, пов'язаних з роботою, кар'єрою та професійним розвитком. Автоматизація та цифровізація робочих процесів викликають необхідність в нових компетенціях та адаптації до змінюваних умов ринку праці.

Трансформація цінностей також впливає на соціальну поведінку та взаємодію. Наприклад, зростання значення індивідуалізму та самовираження стало помітним трендом в сучасному суспільстві. Соціальні медіа платформи стимулюють самопрезентацію та створюють нові стандарти соціальної

значущості, що базуються на кількості підписників та вподобань. Це може призводити до зміни пріоритетів у молоді, яка прагне визнання та успіху у віртуальному світі, іноді на шкоду традиційним соціальним та сімейним цінностям.

Економічні цінності також зазнають змін. В умовах глобалізації та цифровізації економіки зростає значення знань та інновацій, що підвищує цінність освіти та професійного розвитку. Водночас, традиційні уявлення про стабільність та безпеку роботи змінюються через поширення концепції фрілансу та проектної роботи. Це вимагає від індивідів постійного навчання та адаптації до нових умов праці.

Інформаційна епоха кардинально змінює цінності сучасного суспільства. Інформаційні технології роблять знання більш доступними, але одночасно ускладнюють процес відбору достовірної інформації. Суспільство змушене адаптуватися до нових викликів, формуючи нові ціннісні орієнтири, які враховують швидкість змін та необхідність критичного мислення. Важливо розуміти ці трансформації та враховувати їх у процесах освіти, соціалізації та професійного розвитку, щоб забезпечити гармонійний розвиток суспільства в умовах інформаційної епохи.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Данильян О.Г., Дзьобань О.П. Сучасна війна: трансформація сенсу в епоху інформаційних технологій. Інформація і право. № 4(43)/2022. С. 9-22.
2. Данильян О.Г., Дзьобань О.П. Трансформації цінностей в інформаційному суспільстві: багатовимірність та різнопорядковість. Вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія. 2020. № 3 (46). С. 28-43.
3. Фірсова О. Д. Інформаційні технології як фактор соціальної трансформації суспільства. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2013. № 9. URL: <https://bit.ly/3Sf7vER>

**Ігор Бодасюк**

*здобувач третього рівня вищої освіти (PhD)  
зі спеціальності 011 Освітні педагогічні науки,  
Західноукраїнський національний університет*

### **ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА В УМОВАХ ВІЙНИ**

Ми живемо у складний та буремний час, коли наша країна стикається з небаченими раніше викликами. Російсько-українська війна впливає на всі аспекти життя суспільства, включаючи медіа. Сьогодні це питання набуває особливої ваги, оскільки саме регіональні медіа стають голосом своїх громад, доносячи правду та допомагаючи людям орієнтуватися у складних реаліях сьогодення.

Війна, зокрема в Україні, поставила перед регіональними медіа серйозні виклики. У першу чергу, це фізична безпека журналістів. У багатьох регіонах, де ведуться бойові дії, журналісти ризикують своїм життям, намагаючись