

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ В СИСТЕМІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

У сучасному світі, який стрімко розвивається та постійно вимагає удосконалення навичок, система освіти виокремлює завдання не тільки сформулювати відповідні компетентності, але й розвинути креативне мислення особистості. Тому, майбутні фахівці-економісти повинні постійно розкривати власний креативний потенціал, який стане засадничим у досягненні успіху в глобальному економічному середовищі. Саме в цьому контексті є актуальним питання стосовно розвитку продуктивної діяльності в системі дистанційного навчання. Креативний компонент у структурі інноваційного потенціалу займає особливе місце, адже забезпечує здатність особистості до створення та «породження» нового. Креативність розглядається, здебільшого, як загальна творча здатність до генерування оригінальних ідей, що виявляється у різних сферах активності особистості, зокрема мисленні, спілкуванні, діяльності тощо [1, с. 87].

Однією із переваг дистанційного навчання є можливість використання інноваційних технологій та інтерактивних методів, спрямованих на розвиток творчого мислення здобувачів. Використання віртуальних платформ, інтерактивних відеоуроків та групових проєктів на основі онлайн-спільнот забезпечує не лише отримання традиційних знань, але й удосконалення навичок у сфері інновацій та творчості.

Засоби віртуальної та доповненої реальності в системі дистанційного навчання є невід'ємною складовою формування креативного потенціалу майбутніх економістів. Наприклад, симуляція реалізації економічних завдань у віртуальному середовищі уможливорює використання та розвиток власних ідей в умовах, наближених до реального бізнес-середовища.

Крім того, дистанційна форма навчання відкриває широкі можливості для співпраці здобувачів різних країн, ознайомлення з іншими культурами, стимулювання обміном ідеями, підходами до вирішення економічних проблем. Це сприяє не тільки розвитку креативності, але й формуванню міжкультурної компетентності, яка стає ключовою у сучасному світі.

Ефективний розвиток креативного потенціалу в системі дистанційного навчання також пов'язаний із залученням до інноваційних форм трансляції знань науково-педагогічними працівниками. Звідси, закономірно, що в українських

університетах зростає роль викладача, який володіє усіма можливостями інформаційних освітніх технологій та застосовує їх із віддачею для здобувача. Тому для розвитку дистанційної освіти потрібні висококваліфіковані кадри, які постійно займаються самоосвітою, розширюють свій технічний і методологічний інструментарій, підвищують кваліфікацію стосовно застосування інформаційно-комунікативних технологій в совітньому процесі [2]. Організація майстер-класів, відкритих лекцій, тренінгів успішними практикуючими економістами, а також стимулювання викладачів до використання сучасних методик та інструментів сприяє не тільки залученню здобувачів, але й вихованню нового покоління фахівців, готових до творчого удосконалення економіки.

Загалом, розвиток креативного потенціалу майбутніх фахівців економічного профілю в системі дистанційного навчання є важливим процесом освіти в епоху глобалізації та технологічного прогресу. Інноваційні методи та технології, на основі креативних економічних моделях формують гнучкі та конкурентоспроможні кадри, готові до сучасних викликів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Боковець О. І. Розвиток креативності як ресурсу інноваційного потенціалу особистості. *Габітус : науковий журнал*. 2020. Вип. 19. С. 86 – 93.
2. Шевчук Г. Й. Дистанційне навчання у вищій школі: переваги, недоліки, перспективи. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи*. 2021. Випуск 79 том 2. С. 205 – 209.