

цінностям, прагненням цивілізованого європейського життя та повагою до прав людини всередині держави.

Формування іміджу України, на нашу думку, слід базувати на концепції брендингу територій (вона може бути застосована як для просування міст, так і для просування навіть регіонів та цілих держав). Сьогодні цей підхід, що має саме маркетинговий характер, буде все більш актуальним, адже національна самобутність України може стати тим продуктом, брендинг якого слід здійснювати. Звісно, такий продукт є специфічним, проте, саме ця специфіка визначатиме «унікальну ціннісну пропозицію», яка може просуватися у світі – і на міжнародних ринках («Україна як виробник»), і на культурно-мистецьких заходах («Україна як колыска унікальної культури»), і на рівні представницької дипломатії («Україна як надійний стратегічний партнер»).

Проте, попереду значна робота з відтворення у людській свідомості по всьому світі образу вільної, незалежної, самобутньої, мирної та сучасної України. Проте, пройти цим шляхом доведеться, мабуть ще і наступному поколінню українців.

ЛІТЕРАТУРА

1. How Ukraine's Volodymyr Zelenskyu became a global phenomenon / NBC News Digital. URL: <https://www.nbcnews.com/news/world/volodymyr-zelenskyu-become-global-phenomenon-rcna24355>
2. Данилов О. Усі українські журналісти отримали Пулітцерівську премію. *Mezha*. URL: <https://mezha.media/2022/05/10/usi-ukrainski-zhurnalisty-otrymaly-pulittserivsku-premiu/>
3. Шиманська К.В., Миронюк М.А. SWOT-аналіз національного бренду в контексті конкурентоспроможності України на світових ринках. *Агросвіт*. 2021. № 4. С. 17-23.
4. Штельмашенко А.Д. Семантика терміна бренд держави в політології. *Політологічний вісник*. 2015. № 77. С. 233-242.

УДК 94 (477)

Martin Černek
PhDr., Ing., Ph.D., MBA,
The PRIGO University (Czech Republic)

INTERNATIONAL DIPLOMATIC RELATIONS CZECH REPUBLIC - UKRAINE

The thesis deals with historical as well as current diplomatic relations between the Czech Republic and Ukraine. It is an analysis of certain historical, geographical social, economic, political and socio-cultural starting points of building international diplomatic

relations. Ukraine is considered an essential and integral part of the Central European cultural space and is associated with the Czech Republic by a number of historical events. The main areas of discourse are the description of the development of mutual relations, the current state of international agreements between countries and the level of cooperation, and especially assistance to Ukraine, which has found itself in a state of war. These days, the Czech Republic is devoting the maximum possible support and assistance to the Ukrainian nation at the military, material, humanitarian, financial and social levels.

Diplomacy is a means of communication between states. It serves mainly to resolve conflict situations peacefully, ie through negotiations and the resulting agreements and internationally legally binding treaties, etc. Diplomatic activity and diplomatic relations are conceivable both at the interstate level and within various international and supranational organizations. Examples are the European Union (EU) and the North Atlantic Treaty Organization (NATO).

The Czech Republic and Ukraine are bound by geographical proximity, the post-totalitarian past ending with the fall of the so-called "Eastern Bloc" in 1989. The collapse of the Soviet Union in 1991, and last but not least the historically close cultural relations. The Czech expatriate community in Ukraine and the significant Ukrainian minority in the Czech Republic cannot be overlooked. While the Czech Republic began to establish itself as a modern democratic state in the early 1990s, which had ambitions to move closer to Western European countries politically and economically, and which emphasized democratization transformation processes, respect for human rights, etc. Despite various efforts, Ukraine remained a country that lies between the orientation towards Western Europe and the orientation towards Russia, with which he still maintains close relations and which has not only political but also cultural influence on Ukraine.

The destinies of Ukraine and the Czech Republic have been connected for centuries by a number of well-known and minor events, the migration of thousands of Czechs to today's Ukraine and Ukrainians, the work of artists, politicians, scientists and fallen Czechs and Ukrainians who fought common enemies several times in modern history. The following treatise attempts to approach the intensity and diversity of Czech-Ukrainian relations, especially at the end of the 19th and during the 20th century.

Ukraine, one of the largest European countries, is an important part of Czech foreign policy. Ukraine's position on the eastern borders of NATO and the European Union determines its place in the European security architecture. The Czech Republic sees the strengthening of independence and the development of prosperity in Ukraine as a contribution to the strengthening of security and stability in Central Europe. Integration into European structures is considered a strategic priority in Ukraine's foreign policy.

The Ukrainian country has a long history of development. Czech interstate relations have been dynamic. The legal framework of the agreements concluded between Ukraine and the Czechia includes more than 50 interstate documents governing foreign trade relations between the two countries. The most important agreements include the Agreement on Friendly Relations and Cooperation between Ukraine and the Czech Republic of April 26, 1995 [1, 41].

Historical experience also binds us to a fundamental position. We still remember the invasion of Soviet troops into Czechoslovakia. Even then, the Kremlin claimed that it was coming to help the citizens of our country, even though it really only wanted to cut off their desire for freedom. Twenty years of totalitarian agony followed, from which we broke up only in 1989. Therefore, we can empathize with the natural effort of Ukrainians to live according to their own ideas, and not according to the wishes of the totalitarian power. At the same time, we see that Ukrainians long for the same values that Czechs and Slovaks dreamed of in 1968, and which they could only fulfill thanks to the Velvet Revolution and, consequently, our membership in NATO and the EU [2, 91].

The Czech Republic supports Ukraine's democratic transformation and Euro-Atlantic integration, both politically and in concrete projects and initiatives. For example, Ukraine is a priority country for transformation cooperation of the Czech Ministry of Foreign Affairs and also a destination country for the International Visegrad Fund and the Czech Technical Cooperation Fund.

The Czech Republic considers Ukraine to be part of the Central European cultural space, and our country has a number of historical ties. This is not the only reason why the Czechia supports the development of civil society, respect for human rights and freedoms and Ukraine's involvement in European structures [3, 750].

Although cultural diplomacy is not a priority, it is an important component of Czech foreign policy. The Czech Republic is relatively active in its relations with Ukraine, especially in view of traditional historical ties [4, 638].

Acknowledgements: The author acknowledges the entire Ukrainian people and nation for the way they are managing the current situation in their country. Their determination, willingness, desire and steadfastness to defend their country against ruthless evil could be a model for other nations as well. Glory to Ukraine!

REFERENCES

1. Lazhnik, V., Maister, A. & Puhach, S. (2019). Spatial differentiations of trade links between Ukraine and Czechia. *AUC GEOGRAPHICA*, 54. 37-47.
2. Sehedá, S., Shevchuk, V. & Pokotylo, O. (2021). The creation of the armed forces of independent Ukraine: military and political background. *Eastern Journal of European Studies*, 12(2), 86-104.

3. Wolczuk, K.(2019)State building and European integration in Ukraine.*Eurasian Geography and Economics*,60:6,736-754.

4.] Musliu V., Burlyuk O. (2019). Imagining Ukraine: From History and Myths to Maidan Protests. *East European Politics and Societies*. 33(3), 631-655.

УДК 37.091.113.07:17.022.1

Бабенко І. В.

*кандидат педагогічних наук, старший викладач
кафедри педагогічної майстерності та менеджменту
імені І. А. Зязюна Полтавського національного
педагогічного університету імені В.Г. Короленка*

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ КЕРІВНИКА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ

Імідж керівника освітнього закладу може бути визначений, як образ керівника, сформований у свідомості представників цільових контактних груп громадськості, який виконує певні функції у межах його професійної діяльності. Імідж поєднує у собі як соціальний статус, соціальні зв'язки керівника, так і його психологічні особливості та якості.

Поняття «імідж» (образ) походить від латинського *imago* (зображення, відображення, видимість), пов'язаного з латинським словом *imitare*, що означає «імітувати» [1].Формуванням іміджу цікавилися ще з давніх часів. Наприклад, античні мислителі виділяли проблему розбіжності поведінки людини та її сутності: якою він бачить її сам і якою вона є насправді. Так, раніше це виражалося в традиції привласнювати красиві імена правителям: Ярослав Мудрий, Річард Левине серце тощо.

Поняття «імідж» пов'язане як із внутрішнім світом людини, так і з її зовнішнім виглядом. Головне у створенні іміджу – це пропорційність, співвідношення зовнішніх та особистісних даних. Для керівника необхідна єдність внутрішнього змісту його діяльності та зовнішнього вигляду. Вони грають важливу роль у побудові іміджу. Імідж – незмінний атрибут кожної людини, перш за все, керівника.

Імідж керівника освітнього закладу має бути гнучким, виявляти певний рівень ситуативності, залежно від конкретних умов, потреб, часу. Під гнучкістю в даному контексті слід розуміти зміну акцентів у структурі іміджу керівника відповідно до вимог його особистості ззовні, адекватно поводити себе в мінливому середовищі, зберігаючи при цьому індивідуальність.