

ЛІТЕРАТУРА

1. Дікінсон П. Найстрашніший ворог України. URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/dikinson/najstrashnishij-vorog-ukrajini-1166830.html> (дата звернення: 19.05.2022)

УДК: 069(477.44):004

Лебідь Т. П.
аспірантка кафедри інформаційної
та соціокультурної діяльності
Західноукраїнський національний університет

ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ СУЧАСНОЇ МУЗЕЙНОЇ СПРАВИ (НА ПРИКЛАДІ МУЗЕЇВ ВІННИЧЧНИ)

Музейна установа у сучасному світі – це безцінне джерело інформації й, окрім того, має вагомий освітній та виховний ресурс. Музей виконує функцію збереження культури, історії, ідентифікує Україну серед світових музейних інституцій.

Завдяки збереженим національним пам'яткам у музеях, ми маємо можливість поринути в далеке минуле, побачити надбання цивілізації та отримати відповіді на питання щодо минулого.

Наразі відбуваються трансформаційні зміни музею як соціально-культурної та науково-дослідної установи. Глобальні зміни інформаційних технологій спонукають до застосування не тільки нових підходів задля збереження культурної та історичної спадщини, а й сучасних форм музейної комунікації.

Розглядаючи музей як комунікаційну систему, канадський музеолог Дункан Ф. Камерон вважав її відмінними специфічними рисами візуальний і просторовий характер. Згідно з його трактуванням, музейна комунікація – це процес спілкування відвідувача з музейними експонатами, що є «реальними речами» [7, с. 152].

Сучасне поняття музейної комунікації відображається у системі PRC (PreservationResearch-Communication – зберігання, дослідження, комунікація), що враховує у поняття комунікації виставкову, видавничу і освітню функції діяльності музею [1, с. 23].

Як засіб комунікації музейні установи використовують мережу «Інтернет» для поширення інформації про експозицію музею, виставки, майстер-класи, лекції, конференції, екскурсії тощо. Інтернет дає можливість підтримувати зв'язок з Міжнародною радою музеїв (МРМ), яка створена під егідою ЮНЕСКО, Українським центром розвитку музейної справи, Українським центром

культурних досліджень та ін.

Все більшої популярності набувають соціальні мережі (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) і музеї повинні відповідати викликам часу. Вінницький літературно-меморіальний музей М. М. Коцюбинського має сторінки у соціальних мережах, зокрема у Facebook: <https://www.facebook.com/M.M.Kotsyubynsky.museum/> [2] та Instagram: https://www.instagram.com/m_kotsybinskogo/ [5], де з метою популяризації творчості видатного письменника висвітлюються новини, фото та відео, проводять онлайн-квести, онлайн-проекти та онлайн-марафони.

Незважаючи на воєнний стан в Україні, Вінницький літературно-меморіальний музей М. М. Коцюбинського продовжує онлайн-проект «Такий різний Коцюбинський», який започаткований ще у жовтні 2021 року. Щоб зацікавити підписників та розкрити багатогранність особистості Михайла Коцюбинського був розпочатий проект, у дописах якого можна прослідкувати як ріс, змінювався, якою людиною став відомий письменник, громадський діяч [2]. Онлайн-проект «Такий різний Коцюбинський» розрахований на фоловерів, оскільки матеріали представлені в цікавій, доступній та легкій формі.

У грудні 2021 року Літературно-меморіальний музей М. М. Коцюбинського підготував онлайн-квест «Коцюбинський – terra incognita», який спонукав відвідувачів та читачів по-іншому подивитися на творчість відомого Сонцепоклонника, повторити чи прочитати заново його твори [2].

Ще перед повномасштабною війною музей М. Коцюбинського розпочав онлайн-марафон [#ЗнайоміНезнайомці](#), який мав на меті висвітлювати постаті видатних діячів та сподвижників української історії та культури, які тією чи іншою мірою причетні до постаті Михайла Коцюбинського, а також інших видатних особистостей [2]. Не дивлячись на реалії сьогодення, працівники музею й надалі комунікують зі своїми читачами у соціальних мережах, висвітлюючи історію, літературу та культуру українського народу.

Окрім соціальних мереж, які є засобом музейної комунікації, невід'ємною складовою діяльності музею у сучасному світі є використання офіційного вебсайту установи. Наявність офіційної вебсторінки дає можливість популяризувати свою діяльність, залучати нових читачів та відвідувачів. Вміст офіційного сайту музейної установи є структурованим, зрозумілим, логічним, з динамічним контентом та легким для читання. На офіційних вебсайтах Вінницького обласного краєзнавчого музею [4], Національного музею-садиби М. І. Пирогова [6], Вінницького літературно-меморіального музею М. М. Коцюбинського [3] можна познайомитися з історією створення музею, експозиціями, виставковою роботою, науковою діяльністю, друкованими виданнями, державними закупівлями, фотогалереєю, а також контактними

даними. Навігаційні елементи вебсайту музейної установи допомагають користувачам з легкістю знайти потрібну інформацію.

Впровадження нових форм взаємодії з суспільством, застосування комунікативного підходу в музейних закладах дають можливість по-новому сприймати музейну експозицію та колекцію. Враховуючи реалії сьогодення, музеї залишаються хранителями історичного й культурного надбання українського народу, продовжують комунікувати з відвідувачами та орієнтуються на запити суспільства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Вербицька П. В. Музейна комунікація в умовах викликів глобалізації. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2018/jan/7724/6.pdf>
2. Вінницький літературно-меморіальний музей М. М. Коцюбинського. URL: <https://www.facebook.com/M.M.Kotsyubynsky.museum/>
3. Вінницький літературно-меморіальний музей М. М. Коцюбинського. URL: <http://kotsubinsky.vn.ua/>
4. Вінницький обласний краєзнавчий музей. URL: <https://vinnytsia-museum.in.ua/>
5. Музей Михайла Коцюбинського. URL: https://www.instagram.com/m_kotsybinskogo/
6. Національний музей-садиба М. І. Пирогова. URL: <http://www.pirogov.com.ua/>
7. Шевченко В. В., Ломачинська І. М. Музеєзнавство: навч. посібник для дистанційного навчання. Київ: Університет «Україна», 2007. 288 с.

УДК 008

Ремез С.М.

студент, I курс магістратури,

Західноукраїнський національний університет

Біловус Л.І.,

професор, доктор історичних наук

Західноукраїнський національний університет

МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Феномен глобалізації сучасного світу як процес інтеграції людства та посилення його культурної взаємозалежності гостро ставить питання про готовність людей до життя в нових умовах. У результаті розширення міжнародних контактів у більшість етнічних культур проникають інші культурні цінності; у цих культурах починає формуватися нова свідомість. При цьому розширення міжкультурних контактів є складним та суперечливим процесом, оскільки